

グループ全店の約70%をカバー するPOSデータを共有しています。

単一企業では発見できない問題など様々な活用を行っています。

AJSグループ内、全店舗の約70%をカバーするPOSデータを共有しています。単一企業では発見できない問題や市場動向を活用し、会員各社の課題解決、マーケティング・MD強化に役立てるとともに、グループPB「くらし良好」の開発やAJS教育カリキュラムにも積極的に活用しています。

会員分析機能・提供サービス

< 提供する会員分析機能 >

- ✓ **比較トレンド分析**
 → 自社とAJS・市場と金額PIギャップを検証
- ✓ **クロスABC分析**
 → 自社とAJS・市場の売筋未導入商品、死筋商品の検証
- ✓ **売価分析**
 → AJS・市場から見る売価による金額PIの変動検証

