「知恵の共同仕入れ」 を合言葉に、本格的スーパーマーケットづくりのための教育・情報提供などを行っています。

AJS オール日本スーパーマーケット協会

1962年にAJSの前身であるオール日本スーパー経営者協会が設立されてから、
既に半世紀を超えました。
この間、世の中はずいぶん変わりましたが、スーパーマーケットが果たす役割は
「普段のおかず屋」であり「毎日の食卓の食材提供業」であることは今も変わりはありません。
AJSは、地域のお客様の食卓を支えようとする“熱い志”を持った会員企業で構成され、
日々進化するそれぞれの時代に適応した“スーパーマーケットのあるべき姿“を
共通理念「知恵の共同仕入れ」を通じて徹底的に追求しています。
それぞれの会員企業が、地域一番店であり続けるために、AJSでは、トップ経営研修会を
はじめとして各部門担当者に至るまで様々な研修会を数多く実施し、
人材育成や有益な情報交換に役立てていただいています。
また、AJSのPB（プライベートブランド）「くらし良好」もお客様に支持され、
会員企業から信頼されるブランドとしての地位を確立して参ります。
「教育」「商品」「情報」の3つの側面から会員企業をサポートすることによって、
会員企業が繁栄し、ひいてはスーパーマーケット業界全体が発展するよう
各活動を活発に展開して参ります。

オール日本スーパーマーケット協会
会　長
田尻　一

組 織 概 要

●名　　称　　オール日本スーパーマーケット協会（英文名 All Japan Supermarket Association ／ 略称 AJS）

●住　　所　　【本 部】
〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-1-3　TEL 06-6396-9270 FAX 06-6396-9271
【東京オフィス】
〒102-0093 東京都千代田区平河町1-1-8　TEL 03-3230-2590 FAX 03-3230-2591

●創　　立　　1962年7月15日

●代　　表　　会長 田尻 一（たじり はじめ）

●事業内容　　1.スーパーマーケット経営および流通業に関する研究、調査、広報活動
2.スーパーマーケット経営および流通業に関する研修会、研究会等の開催
3.会員共有のブランド商品の開発
4.国内、海外の商品および什器備品、営業消耗品、販促物等の紹介、斡旋
5.前各号に掲げる事項に関する報告書、刊行物等の出版、紹介、斡旋
6.その他本会の目的達成に必要な一切の事業

©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

役 員 構 成

会　　長	田 尻　　一	コプロ株式会社　代表取締役社長
副 会 長	福 谷 耕 治	株式会社関西スーパーマーケット　代表取締役社長
副 会 長	服 部 哲 也	サミット株式会社　代表取締役社長
副 会 長	前 原 宏 之	株式会社とりせん　代表取締役社長
副 会 長	田 中 康 男	株式会社丸久　代表取締役社長
副 会 長	中 野 義 久	株式会社ヤマナカ　代表取締役社長
常務理事	中 村 伸一郎	コプロ株式会社　常務取締役
理　　事	松 本 英 男	株式会社スーパーアルプス　代表取締役社長
理　　事	中 村 憲 治	株式会社エレナ　代表取締役社長
理　　事	萩 原　　清	株式会社デリシア　代表取締役社長
理　　事	秦　　雅 秀	紅屋商事株式会社　代表取締役社長
理　　事	高 木　　大	株式会社マルイチ　代表取締役
理　　事	梅 林 裕 暁	株式会社丸合　代表取締役社長
監　　事	若 井 禎 彦	株式会社かましん　代表取締役社長
監　　事	曽 根 誠 司	株式会社田子重　代表取締役会長
名誉会長	荒 井 伸 也	
特別顧問	玉 置　　泰	株式会社セブンスター　代表取締役会長兼社長
特別顧問	松 本 隆 文	株式会社マツモト　代表取締役会長
特別顧問	中 山 保 彦	株式会社マツヤスーパー　代表取締役会長

2023年6月現在

©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

組　織　図

総　会

役員会 ― 監　事

会長・副会長

常務理事・事務局

戦略委員会

委員長	関西ｽｰﾊﾟｰﾏｰｹｯﾄ
副委員長	丸合
委　員	いちやまマート
委　員	キョーエイ
委　員	近商ストア
委　員	中央市場
委　員	マルイチ

教育委員会

委員長	ヤマナカ
副委員長	田子重
委　員	マツモト
委　員	ダイイチ
委　員	天満屋ストア
委　員	文化堂
委　員	ヤマザワ

商品用度委員会

委員長	サミット
副委員長	紅屋商事
委　員	京阪ザ・ストア
委　員	全日本食品
委　員	デリシア
委　員	パリヤ
委　員	マツヤスーパー
委　員	マルミヤストア
委　員	未来堂　高山

法務委員会

委員長	丸久
副委員長	ｽｰﾊﾟｰｱﾙﾌﾟｽ
委　員	サンプラザ
委　員	ｽｰﾊﾟｰﾅｼｮﾅﾙ
委　員	マルヨシセンター
委　員	よしや

組織委員会

委員長	とりせん
副委員長	エレナ
委　員	かましん
委　員	ﾄｷﾊｲﾝﾀﾞｽﾄﾘｰ
委　員	ビッグ富士
委　員	マルダイ

●戦略委員会	企業経営全般、ICT対策（決済・販促・作業・仕組み）、店舗開発、会員トップ交流等に関する助言・提言ならびに情報発信
●教育委員会	教育全般、店舗運営および本部営業の人材育成等に関する助言・提言ならびに情報発信
●商品用度委員会	商品開発および供給（PB・NB）、共同取り組み（配送・販促）、コスト削減、品質管理、環境対応等に関する助言・提言ならびに活動協力
●法務委員会	コンプライアンス、行政対応、人事労務、財務管理、危機管理等に関する助言・提言ならびに情報発信
●組織委員会	入会調査および審査、会員拡大、協会組織管理、業界内広報等に関する助言・提言ならびに活動協力

AJS CO·PRO
©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

AJSの合言葉「知恵の共同仕入れ」は、私たちの **誇りであり、最大の強み** です。

AJSの合言葉（基本理念）

知恵の共同仕入れ

情報交換や互いの勉強を通じて智恵を出し合い、企業経営のノウハウを「知」の財産として共有し、
さらに互いの質を高めていくことを意味しています。

AJSが目指すスーパーマーケット

「普段の生活」を支える、「おかず屋」＝内食提供業

●スーパーマーケットの商いの原点は、言うまでもなく「普段の食事の準備に来られるお客様にその材料を提供すること」にあります。

北野　祐次 【スーパーマーケット経営の心技体】より

●「おかず屋」で重要なのは生鮮食品の鮮度で、「ピッカピカの鮮度」でなければならず、限られた売場に、その分類の商品が重複することもなく、漏れもなく、揃っていることが大切です。そして、その状態が店舗の営業中ずっと続いていることです。

荒井　伸也 【日本スーパーマーケット創論】より

©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

AJSは、 **1店1店が強い、地域一番店** を目指しています。

AJSビジョン(会員企業の目指す姿)

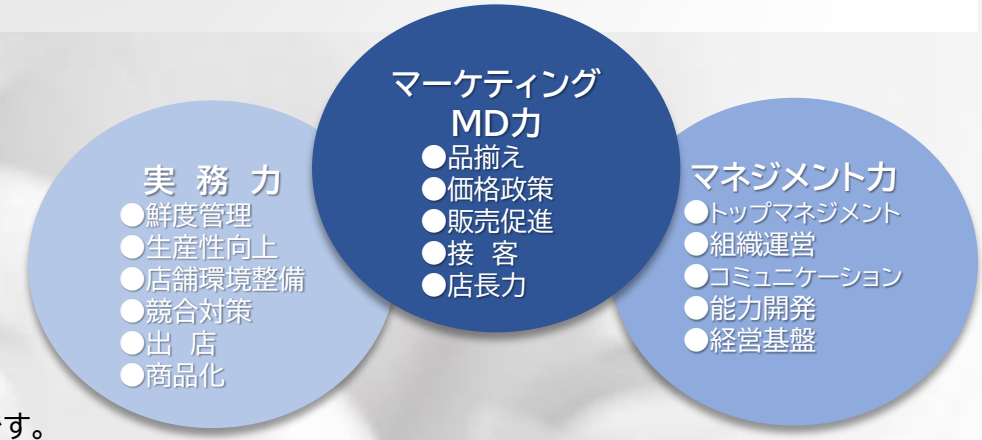
本格的スーパーマーケットとして、それぞれの地域で一番店を目指し、商圏内シェアNo.1になる

スーパーマーケットはあくまで小商圏での戦いであり、店舗対店舗の戦いであることを強く認識しなければならないと考えています。
商圏内シェアが重要であり、広域でのシェアが高いことは問題ではなく、全国規模での大小の戦いでもありません。
AJSは1店1店が強い集団を目指しています。

＜地域一番店とは＞

普段の食事の材料が、手ごろな価格で、鮮度よく、品切れなく、
安心して、ワンストップで、いつも買い物できる店を
科学的な根拠に基づき組織的に運営していること。

地域一番店実現のためには、
マーケティング＆MD力・マネジメント力・実務力の3つのバランスが大切です。



©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

ア ク セ ス

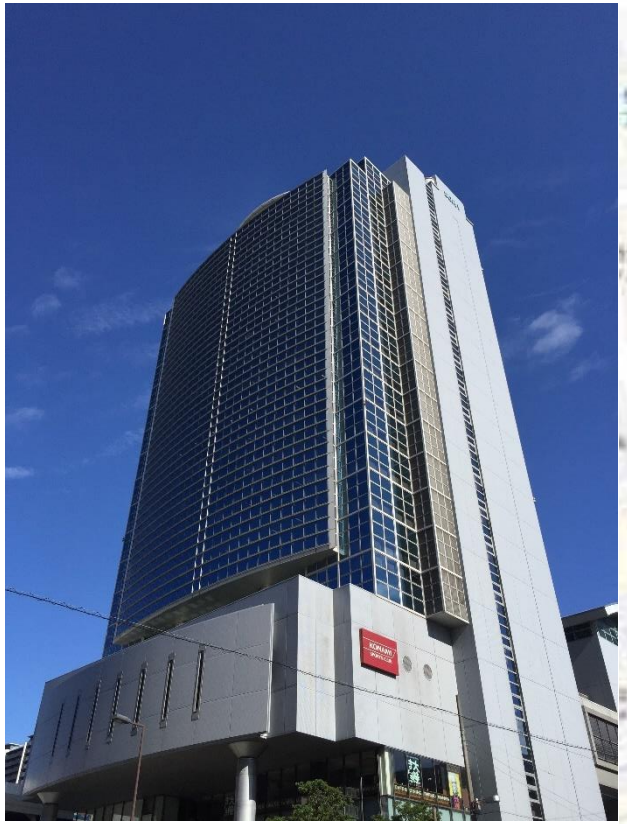
【本 部】

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-1-3 SORA新大阪21 8階

TEL 06-6396-9270 FAX 06-6396-9271

●JR東海道本線 新大阪駅 西口より徒歩7分

●大阪メトロ 御堂筋線 新大阪駅 4番出口より徒歩7分



©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.

ア ク セ ス

【東京オフィス】

〒102-0093 東京都千代田区平河町1-1-8 麹町市原ビル 11階

TEL 03-3230-2590 FAX 03-3230-2591

●東京メトロ 半蔵門線 半蔵門駅 1番出口より徒歩1分

●東京メトロ 有楽町線 麹町駅 1番出口より徒歩4分

©All Japan Supermarket Association / COPRO Corp.