




2023年4月1日

オール日本スーパーマーケット協会

URL <http://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>

おかげさまで商品開発50周年

オール日本スーパーマーケット協会（略称 AJS）グループのプライベートブランド「**くらし良好**」は、おかげさまで商品開発50周年を迎えました。1973年の第1号商品「トプロ洗剤」から、皆様に愛されて50年が経過致しました。これからも、AJS 会員企業のニーズに基づいて差別化を具現化し、固定客づくりと利益体質強化を実現できる商品として、商品力をさらに強化して参ります。



1. ブランドヒストリー

1962年 AJSの前身「オール日本スーパー経営者協会」設立

1973年 グループPB第1号「トプロ洗剤」発売

1975年 トプロシンボルマークが「トンボ」に決定

1988年 生活良好100シリーズ 発売

1990年 トプロ株式会社（現 コプロ株）設立

1993年 コプロ株式会社へ社名変更 PBを「トプロ」から「生活良好」に統一

2009年 生鮮・惣菜部門 発売開始

2012年 台湾全土（全聯實業）でのPB 発売開始

2014年 新生「くらし良好」誕生



2. 商品開発50周年の取り組み

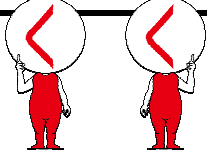
年間を通じて以下の販売促進を実施致します。

2023年 4月	春の暮らし良好フェア	<p>開催期間：4/1～4/30</p> <p>対象商品：暮らし良好 15 アイテム（条件還付） キャノーラ油、ミックスサンドビスケット、無添加ラップ、小粒納豆、スライスチーズ、カットバナシメジ、ローストサラダチキンなど</p> <p>消費者キャンペーン：全国合計 2,050 名に商品券が当たる</p>
2023年 6月	販売コンクール	<p>開催目的：量販を通じて、販売技術の向上を行う</p> <p>開催期間：6/1～6/30（任意の連続した7日間）</p> <p>対象商品：暮らし良好 4 アイテム（条件還付） 純正ごま油、素焼きミックスナッツ、フライパンで使えるアルミホイル、はちみつ梅干</p> <p>評価基準：金額PI値（販売金額÷期間中の客数×1000）</p> <p>表彰：優秀企業賞 4グループ（保有店舗数別）ごとに販売個数の応じた1・2位に賞金 最優秀店舗賞 金額PIの高い店舗（上位2店舗/部門） 50th特別賞（予定）</p>

上記以外に、10月（秋の暮らし良好フェア）、11月（販売コンクール）も予定しています。

現在、「暮らし良好」は、8部門（食品・日配・菓子・雑貨・農産・水産・畜産・惣菜）で約800アイテムをラインナップしています。その中でも、カテゴリーの中心アイテム（約130アイテム）は、「**みんなで売る！と決めた商品**」として、AJS 全会員企業で取り扱うことで、競合に負けない価格優位性を生み出す取り組みを推進しています。

以上

<p>本件に関するお問合せ先</p> <p>オール日本スーパーマーケット協会 広報室</p> <p>大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3</p> <p>TEL：06-6396-9270 FAX：06-6396-9271 E-mail：info@ajs.gr.jp</p>	
---	---